

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale
„10 ani de tot mai bine impreuna – Castiga bucataria visurilor tale”
15.10.2021-23.12.2021

Art. 1- Organizatorii si Regulamentul oficial al campaniei promotionale

- (1) Campania „10 ani de tot mai bine impreuna – Castiga bucataria visurilor tale” este organizată și desfășurată de către NETWORK ONE DISTRIBUTION S.R.L., cu sediul social în Bucuresti, Str. Marcel Iancu, nr. 3-5, având C.U.I. RO15056387, J40/14309/2012, reprezentată prin Andrei Militaru, în calitate de Director General, denumită în continuare "Organizator".
- (2) Campania este organizata in parteneriat cu OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L, in calitate de imputernicit al organizatorului cu sediul social in Mun. București, Str. Emanoil Porumbaru nr. 13, Sector 1, avand CUI RO33031470, reprezentata prin Ciprian SUSANU, în calitate de Administrator denumita in continuare Agentia prin care se va desfasura campania. Agentia este responsabila de buna desfasurare a campaniei „10 ani de tot mai bine impreuna – Castiga bucataria visurilor tale”
- (3) Prin GRAFICISME SRL, in calitate de imputernicit al Agentiei, cu sediul social in Str. Petre Ispirescu nr 107, demisol, ap 17, Bucuresti, sector 5, avand CUI RO30251730, reprezentat prin Dobre Adina Elena, in calitate de Administrator denumita in continuare Furnizor.

Agentia este responsabila de modul de functionare a mecanismului de primire si trimitere sms la numarul scurt **1766**. Orice reclamatie privitoare la functionarea acestui numar, va fi solutionata de catre acestia.

Operatorul de date cu caracter personal este NETWORK ONE DISTRIBUTION S.R.L In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate Agenția OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L în calitate de împuternicit al Operatorului.

- (2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul oficial”).
- (3) Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei pe www.heinner.ro/10ani.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 2 – Temeiul legal

- (1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

Art. 3- Teritoriul, logistica si durata de desfasurare a Campaniei

- (1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, în rețeaua de magazine partener Heinner de pe teritoriul Romaniei sau a site-urilor aferente/ partener pe care unul dintre aceste magazine vinde produse (denumite in continuare „Magazinele Participante”).
- (2) Campania va fi lansată la data de **15.10.2021, ora 00:00**, și va înceta la data de **23.12.2021, ora 23:59**. Înscrierile se pot face și vor fi considerate valide pana la data de **23.12.2021 ora 16:00**. Extragerea pentru ultimul premiu săptămânal și extragerea pentru marele premiu se vor realiza în data de **23.12.2021, între orele 16:01 – 23:59**. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).
- (3) Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Art. 4- Produsele participante

- (1) Produsele participante în Campanie sunt toate produsele marca Heinner din categoriile:
 - Heinner electrocasnice mari
 - Heinner electrocasnice mici
 - Heinner climatizare

asa cum sunt ele mentionate in Anexa 2 a prezentului regulament.

(2) Dupa data incetării Campaniei, produsele participante în modul în care acestea sunt identificate la art. 4 din prezentul Regulament, își pierde calitatea de produse participante, Organizatorul nemaiavăd nici o responsabilitate și neasumându-și nici o obligatie în legătură cu nici o circumstanță care ar putea eventual conduce clienții magazinelor la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

(3) Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante si in concordanta cu programul de functionare al acestora, program afisat in fiecare locatie Participanta.

Art. 5- Dreptul de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare „**Participant**”) care:

i) a cumpărat, în perioada stipulată la Art. 3 alin. (2), pe un bon fiscal/factura fiscală din Magazinele Participante; produse participante la campanie indiferent de sortiment sau marimea ambalajului si a trimis un SMS conținând numarul de bon fiscal sau factura fiscala alaturi de numele sau complet (Ex: 12345 Mircea Popescu) la numărul **1766** (numar cu tarif 0,05 eurocenti/SMS in retelele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom Mobile, Digi).

ii) **prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.**

(2) Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai NETWORK ONE DISTRIBUTION S.R.L

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

(3) Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2.

Art. 6 - Mecanismul Campaniei

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie consumatorii trebuie să achiziționeze în perioada 15.10.2021 – 23.12.2021, inclusiv, produse participante la campanie, așa cum au fost ele descrise la Art.4, alin (1) și să se înscrie în Campanie trimițând un mesaj de participare la numărul **1766**, număr cu tarif 0,05 eurocenti/SMS in rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi, cu numărul de bon fiscal sau factura fiscala (pentru produsele achizitionate online) alaturi de numele sau complet (Ex: 12345 Mircea Popescu). Pentru produsele participante achizitionate online cu plata ramburs, participantul se va inscrie in campanie cu numărul facturii fiscale si nu cu numărul chitanței primite de la firma de curierat.

Numarul unui bon fiscal sau al unei facturi poate fi folosit o singură dată pe durata Campaniei, pentru trimiterea unui singur SMS.

(2) Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza exclusiv prin trimiterea la numărul de telefon **1766** (număr cu tarif 0,05 eurocenti/SMS in rețelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi) in intervalul 15.10.2021-23.12.2021, ora 16:00 inclusiv, a unui mesaj de participare care trebuie sa contina numărul de bon fiscal sau factura fiscala (pentru produsele achizitionate online) alaturi de numele sau complet (Ex: 12345 Mircea Popescu), fără alte caractere în plus.

(4) De pe același număr de telefon, în aceeași zi, se pot trimite maxim 3 mesaje, aferente unor bonuri fiscale/facturi diferite.

(5) În cazul în care sunt cumparate mai multe produse participante pe acelasi bon fiscal/factura se acceptă un singur mesaj pentru un bon/factura, indiferent de câte produse participante au fost cumpărate pe bonul/factura respectiv/a.

(6) Pentru ca un SMS să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să conțină numai numărul bonului fiscal sau al facturii fiscale si numele complet al participantului, fără alte caractere suplimentare;

- SMS-ul sa fie primit la numărul **1766** în perioada 15.10.2021-23.12.2021 ora 16:00 inclusiv;

(7) Pentru fiecare SMS trimis în cadrul prezentei Campanii la numărul de telefon **1766**, participantul va primi din partea Organizatorului, prin SMS, un răspuns care confirma primirea inscrierii, dar nu si validitatea acesteia. De exemplu:

Te-ai inscris in campania "10 ani de tot mai bine impreuna - Castiga bucataria visurilor tale". Pastreaza Bonul/Factura si ambalajul produsului pentru validare!

(8) Ordinea recepționării mesajelor SMS este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora conform sistemului electronic, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora.

(9) Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadiit eronate (de exemplu, sms-ul nu contine numărul de bon fiscal) și care nu îndeplinesc condițiile de validare. SMS-urile de înscriere în campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate în considerare.

(10) După data limită de primire a mesajelor (**23.12.2021, ora 16:00**), Organizatorul nu mai este responsabil în legătură cu trimiterea/primirea mesajelor SMS la numărul de telefon al Campaniei, iar înscrierile realizate în afara perioadei de desfășurare a campaniei nu vor fi luate în considerare, sau validate și nu li se va confirma primirea prin mesaj de la Organizator.

(11) Achiziționarea de produse participante la campanie pe un bon/factura conferă posibilitatea consumatorilor de a se înscrie o singură dată în Campanie cu același număr de bon/factura, indiferent că expediază SMS-ul de participare de pe același număr de telefon sau de pe numere de telefon diferite.

(12) Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a campaniei pentru a preveni eventualele tentative de fraudare. În cazul în care un număr de telefon atrage atenția prin numărul excesiv de participări, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înregistrări va fi contactat și i se va solicita să facă dovada bonurilor de achiziție a produselor participante. În cazul în care participantul refuză să facă dovada bonurilor de casa pe baza cărora s-a înscris în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în cadrul Campaniei și i se vor anula participările anterioare.

(13) Participanții au obligația de a păstra bonul fiscal și/sau factura fiscală înscrise în campanie în original dar și ambalajul produsului achiziționat până în momentul înmânării premiului, acestea fiind necesare pentru validare în cazul castigului.

(14) După data încetării Campaniei, produsele participante și modul în care acestea sunt identificate la art. 4 din prezentul Regulament, își pierd această calitate de produse participante, Organizatorul nemaiavănd nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce clienții magazinelor la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

(15) Toate premiile oferite trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, în caz contrar acestea nemaifiind datorate de către Organizatori.

Art. 7 – Premiile Campaniei

Premiu	Cantitate	Valoare unitara fara TVA	Valoare unitara cu TVA	Valoare totala cu TVA si impozit
Premiu pentru saptamana 1 "Pachetul de studentie in chirie"	1	4,506.64 RON	5,362.90 RON	5,892.11 RON
Premiu pentru saptamana 2 "Pachetul viata sanatoasa"	1	4,983.70 RON	5,930.61 RON	6,522.90 RON
Premiu pentru saptamana 3 "Pachetul de mutat de la parinti"	1	3,260.26 RON	3,879.71 RON	4,244.11 RON
Premiu pentru saptamana 4 "Pachetul de proaspat parinte"	1	5,659.4 RON	6,734.69 RON	7,416.32 RON
Premiu pentru saptamana 5 "Pachetul de mutat impreuna"	1	5,866.14 RON	6,980.71 RON	7,689.67 RON
Premiu pentru saptamna 6 "Pachetul de casa noua cu pisica sau catel"	1	6,100.80 RON	7,259.95 RON	7999.94 RON
Premiu pentru saptamana 7 "Pachetul de apartament cochet"	1	6,685.26 RON	7,955.46 RON	8772.73 RON
Premiu pentru saptamana 8 "Pachetul de facut cafea si ceva dulce"	1	4,367.09 RON	5,196.84 RON	5,707.60 RON
Premiu pentru saptamana 9 "Pachetul pentru bucatarul amator"	1	4,105.86 RON	4,885.97 RON	5,362.18 RON

Premiu pentru saptamana 10 "Pachetul pentru bunici"	1	4,265.68 RON	5,076.16 RON	5,573.51 RON
MARELE premiu al campaniei: "O bucatarie completa"	1	30,960.80 RON	36,843.36 RON	40,870.40 RON
Total				106,051.47 RON

Descrierea premiilor: componentele marelui premiu ai ale fiecarui pachet de premii saptamanale sunt descrise in Anexa 3 a prezentului regulament.

(3) Valoarea totala estimata a premiilor este **de 106,051.47 RON, TVA inclus si impozit pe premii inclus**

(4) Nu se poate acorda contravaloarea in bani a produselor si nici nu se pot schimba premiile cu alte produse.

(5) Premiile vor fi acordate câștigătorilor care indeplinesc conditiile de participare mentionate in prezentul regulament pe baza bonului în original care să ateste îndeplinirea condițiilor prevăzute la art. 6, alin. 1, pe baza unui proces-verbal de predare-primire.

(6) Toti participantii inscrisi in campanie participa la toate extragerile saptamanale, avand posibilitatea de a castiga 1 singur premiu. In cadrul prezentei Campanii, 1 participant poate castiga 1 singur premiu saptamanal pe toata durata Campaniei.

Toti participantii inscrisi in campanie participa automat la extragerea pentru premiul cel mare.

(7) Premiul cel mare se va acorda prin intermediul unei extrageri la sorti la finalul Campaniei, aceasta efectuandu-se pentru toată perioada promoției, din toate SMSurile valide inscrite in campanie in perioada acesteia, si va avea loc in data de 23.12.2021, intre orele 16:01 si 23.59. Astfel se vor extrage 1 castigator si 3 rezerve.

(8) Extragerile pentru premiile saptamanale vor avea loc astfel:

Extragerea saptamanala	Perioada extragerii	Numar de castigatori	Numar de rezerve
Extragerea 1, din toate inscrierile efectuate pana in ziua extragerii, ora 16:00: "Pachetul de studentie in chirie"	21 Octombrie	1	3
Extragerea 2, din toate inscrierile efectuate pana in ziua extragerii, ora 16:00: "Pachetul viata sanatoasa"	28 Octombrie	1	3
Extragerea 3, din toate inscrierile efectuate pana in ziua extragerii, ora 16:00: "Pachetul de mutat de la parinti"	4 Noiembrie	1	3
Extragerea 4, din toate inscrierile efectuate pana in ziua extragerii, ora 16:00: "Pachetul de proaspat parinte"	11 Noiembrie	1	3
Extragerea 5, din toate inscrierile efectuate pana in ziua extragerii, ora 16:00: "Pachetul de mutat impreuna"	18 Noiembrie	1	3
Extragerea 6, din toate inscrierile efectuate pana in ziua extragerii, ora 16:00: "Pachetul de casa noua cu pisica sau catel"	25 Noiembrie	1	3
Extragerea 7, din toate inscrierile efectuate pana in ziua extragerii, ora 16:00: "Pachetul de apartament cochet"	2 Decembrie	1	3
Extragerea 8, din toate inscrierile efectuate pana in ziua extragerii, ora 16:00: "Pachetul de facut cafea si ceva dulce"	9 Decembrie	1	3
Extragerea 9, din toate inscrierile efectuate pana in ziua extragerii, ora 16:00: "Pachetul pentru bucatarul amator"	16 Decembrie	1	3
Extragerea 10, din toate inscrierile efectuate pana in ziua extragerii, ora 16:00:	23 Decembrie	1	3

Extragerile saptamanale vor avea loc in datele mentionate mai sus pentru intervalele mentionate mai sus, si se vor efectua prin platforma dedicata: random.org.

In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu poate fi validat din cauza nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, atribuirea premiului respectiv se va face uneia dintre rezervele acestuia, in ordinea cronologica a extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor

Art. 7.2 Acordarea premiilor

(1) Câștigătorii vor fi contactați telefonic în termen de 3 zile lucrătoare de la data extragerii lor ca și câștigatori pentru a verifica îndeplinirea condițiilor de validitate conform art 8 și a li se comunica modalitatea de a intra în posesia premiilor.

(2) In cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, un câștigător nu poate fi contactat telefonic de către Organizator în termen de 3 zile lucrătoare de la extragerea lui ca și câștigător, sau participantul extras câștigător nu poate fi validat sau refuză premiul, Organizatorul va apela la rezerve în ordinea tragerii lor la sorți. În cazul în care nici una dintre rezerve nu poate fi validată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

(3) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

(4) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau alte produse.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor bonul de casa original sau in cazul produselor achizitionate online factura fiscala în original, documente ce fac dovada achiziționării Produselor Participante la Campanie , în perioada 15.10.2021-23.12.2021, ora 16:00.

(6) Un cumparator nu poate primi decat un singur premiu saptamanal oferit in urma tragerii la sorti, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori, in urma extragerii facute de Organizator.

(7) Livrarea premiului se va face la domiciliul câștigătorului validat, pe cheltuiala Organizatorului, în termen de 60 zile lucrătoare de la data validării la un termen stabilit de comun acord cu castigatorul, în urma primirii pe email a documentelor solicitate de Organizator. Indiferent de modalitatea de livrare a premiului, agreata între castigator și Organizator, se va incerca contactarea castigatorului in vederea livrării premiului timp de 3 zile lucratoare. In cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, un câștigător nu poate fi contactat telefonic pentru efectuarea livrării, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

(8) Pentru a putea intra în posesia premiului, câștigătorul trebuie să semneze un proces-verbal de predare primire.

Art. 8- Conditii de validitate si acordare a premiului

(1) Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor si a rezervelor vor avea loc conform datelor mentionate la Art 7 punctele 7 si 8 ale prezentului regulament. La fiecare tragere la sorți a castigatorilor vor participa doar mesajele SMS intrate în Campanie în intervalele mentionate la punctele mai sus mentionate. Fiecare premiu va fi acordat castigatorului cu condiția ca acesta să nu fie descalificat ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului Regulament.

(2) Daca pe întreaga durată a Campaniei, în niciuna din zile, nu se inscrie nici un participant, atunci premiile campaniei nu se vor mai atribui, rămânând la dispoziția Organizatorului.

(3) Potențialii caștigatori ai Campaniei promoționale vor fi contactați în termen de maxim 3 zile lucrătoare, de către un reprezentant al Organizatorului, pe numărul de telefon de la care s-a înscris în Campanie pentru a fi validat.

(4) Reprezentantul Organizatorului va comunica persoanei care va raspunde la numărul de telefon de la care s-a primit SMS-ul identitatea si scopul apelului și îi va solicita să confirme participarea sa la Campanie precum și numele său complet. După comunicarea acestor date potentialului câștigător i se vor solicita numele complet, o adresa de email valida precum și o copie după bonul/factura fiscala si poza cu ambalajul produsului pentru care a efectuat inscriere castigatoare, documente ce fac dovada achiziției produselor participante la campanie, în vederea validării și a atribuirii premiului. Castigatorul va mai comunica Organizatorului/reprezentantului Organizatorului si CNP-ul sau si adresa de livrare la care doreste sa primeasca premiul. Aceste date urmeaza a fi operate și înregistrate în baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului si nu vor fi folosite ulterior in alte scopuri. Datele vor fi pastrate numai pentru perioada de timp necesara indeplinirii obligatiilor fiscale (pentru premii in valoare de peste 600 RON) sau pentru o perioada de timp necesara incheierii campaniei (inlcusiv livrarea premiilor si rezolvarea oricaror eventuale plangeri).

(6) Refuzul potențialului castigator, manifestat expres si neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale și a bonului de casa/facturii fiscale în vederea validării si atribuirii premiului duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului.

(7) În condițiile în care un potențial câștigător nu poate fi contactat în cele 3 zile lucrătoare prevăzute în cadrul prezentului regulament (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numărul respectiv, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă etc) acesta va fi invalidat.

(8) Fiecare potențial câștigător este obligat să prezinte în termen de 3 zile lucrătoare de la validarea telefonica, conform cerintelor Organizatorului, dovada deținerii bonului fiscal sau a in cazul produselor achizitionate online a facturii fiscale

în original și a ambalajului produsului. Dovada deținerii acestora se va face prin trimiterea unei copii foto lizibile prin e-mail la adresa de e-mail comunicată de către reprezentantul organizatorului în momentul validării telefonice. Dacă potentialul câștigător nu are posibilitatea transmiterii documentelor solicitate prin e-mail; acesta le poate trimite prin Poșta la adresa ce va fi comunicată de către reprezentantul Organizatorului/Organizator. Dacă informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare coincid cu cele din SMS-ul extras câștigător, atunci potentialul câștigător este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

(9) Neîndeplinirea uneia dintre condițiile descrise în prezentul Regulament, constatarea oricărui neconcordanță între datele comunicate telefonic și cele existente pe factura/bonul fiscal care atestă achiziționarea produselor participante conduce automat la pierderea dreptului potențialului câștigător de a i se mai atribui premiul.

(10) În cazul în care câștigătorul va pierde dreptul de intrare în posesie a premiului conform prevederilor prezentului regulament, reprezentantul Organizatorului va contacta, pe rând și în ordinea în care acestea au fost extrase, rezervele câștigătorului. Premiul se va acorda primului participant din cele 2 rezerve extrase pentru fiecare premiu care va fi validat preliminar conform condițiilor prezentului Regulament.

(11) Premiile acordate în cadrul extragerii finale dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potentialii câștigători sau de către rezervele acestora vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

(12) Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitatea sa, unei alte persoane. Premiul acordat nu pot fi înlocuit cu alte premii; în cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

(13) În ziua intrării efective în posesie a premiului se va încheia un proces verbal de predare primire premiu.

(14) Prin semnarea și datarea procesului verbal, câștigătorul își va exprima în scris acordul sau ca datele sale personale menționate în acesta să intre în baza de date a Organizatorului, în vederea atribuirii premiului Campaniei și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, iar prin participarea la campanie, participantii își dau acordul pentru ca numele, localitatea de domiciliu să fie facute publice de către Organizator, fără alte obligații suplimentare din partea organizatorului față de câștigător, conform cerințelor legale.

(15) Lista câștigătorilor validați la această campanie va fi afișată pe site-ul www.heinner.ro/10 ani termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data validării lor.

Art. 9- Incetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

(2) Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 10- Contestatii și litigii

(1) Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin email la adresa concurs@daredigital.ro, sau în scris la adresa București, Sector 1, Str. Emanoil Porumbaru 13, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor validați. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestatiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

(2) Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Art. 11- Taxe și impozite

(1) Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

(2) Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea Produselor Participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

Art. 12- Limitarea răspunderii

(1) Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum şi a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie şi cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

(2) În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

(3) Organizatorul Campaniei nu îşi asumă responsabilitatea:

- pentru mesajele incomplete, inexacte, dublate sau incorecte trimise la numărul de telefon 1766, precum şi pentru mesajele trimise înainte de începerea campaniei sau după expirarea perioadei Campaniei sau la un alt număr de telefon;
- pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare la Campanie generate de reţelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecţiuni tehnice sau probleme determinate de factori independenţi de voinţa sau controlul Organizatorului;

- dacă numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. În acest caz, Organizatorul nu va putea răspunde participantului la Campanie;

- dacă acelaşi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de către reţelele de telefonie mobilă, drept urmare a unei erori de reţea. În acest caz, Organizatorul nu va putea identifica dacă participantul a trimis mai multe mesaje sau dacă reţeaua a trimis acelaşi mesaj de mai multe ori, şi, în consecinţă, va trimite un mesaj de răspuns pentru fiecare mesaj primit.

- pentru întreruperile neanunţate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern datorită aglomeraţiei reţelelor de telefonie pe perioade de trafic intens.

- situaţiile în care numărul de telefon de pe care este trimis un mesaj SMS de participare la Campanie care a fost extras castigator nu poate fi apelat timp de 12 zile lucrătoare, conform condiţiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voinţa Organizatorului;

- situaţiile în care mai multe persoane revendică acelaşi bon/factură pentru produsul participant aferent SMS-ului desemnat castigator al premiului campaniei; Conform prezentului regulament premiul va fi acordat primului participant care a trimis SMS-ul respectiv şi poate face dovada achiziţionării produsului.

- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numărul scurt 1766.

- pentru pierderea bonurilor/facturilor fiscale înscrise;

- pentru pierderea ambalajelor produselor aferente bonurilor/facturilor înscrise

- pentru bonuri/facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conţinutului;

- erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmanării premiului;

- imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;

- situaţiile în care consumatorii achiziţionează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;

- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepţia situaţiilor expres prevăzute de lege şi care ar institui o astfel de răspundere;

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

- Organizatorul nu va fi făcut responsabil de starea premiului ulterior înmanării acestuia către castigator şi semnării procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar până în momentul predării lui către castigator.

(4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 13. Prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) Datele personale ale participanţilor la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informaţiile prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

(2) Totodată, solicitările privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campanie se pot depune conform indicaţiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

Art. 14 - Contact organizator campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamaţii organizatorul campaniei promotionale poate fi contactat la adresa de email concurs@daredigital.ro

Art. 15- Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Regulamentul oficial a fost redactat in 4 (patru) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 3 (trei) exemplare originale.

Organizator
NETWORK ONE DISTRIBUTION S.R.L
PRIN IMPUTERNICIT
OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L
PRIN IMPUTERNICIT
GRAFICISME S.R.L
PRIN REPREZENTANT
DOBRE ADINA ELENA

ORGANIZATOR

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
„10 ani de tot mai bine impreuna – Castiga bucataria visurilor tale”

(Campania)

Perioada campaniei: 15.10.2021-23.12.2021

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care NETWORK ONE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

NETWORK ONE DISTRIBUTION S.R.L, cu sediul in Bucuresti, Str. Marcel Iancu, nr. 3-5, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/14309/2012, CUI RO15056387 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L cu sediul social în Mun. București, Str. Emanoil Porumbaru nr. 13, Sector 1 având CUI RO33031470, in calitate de Imputernicit al Operatorului NETWORK ONE DISTRIBUTION S.R.L

Si

GRAFICISME S.R.L cu sediul social in Str. Petre Ispirescu nr 107, demisol, ap 17, Bucuresti, sector 5, avand CUI RO30251730, in calitate de Imputernicit al Agentiei OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: concurs@daredigital.ro

Cerere scrisa la adresa: București, Str. Emanoil Porumbaru nr. 13, Sector 1

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, va prelucra de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participanții** la Campanie, în vederea câștigării premiului, vor fi prelucrate: numărul de telefon, nume și prenume complete, date rezultate în urma trimiterii SMS-ului la nr. scurt 1766;
- Pentru **Castigatorii** Campaniei, în plus față de cele de mai sus, vor fi prelucrate: adresa de e-mail, adresa de livrare a premiului, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), CNP.
Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât unul dintre premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele, prenumele, orașul de reședință și premiul câștigat vor fi făcute publice în mod gratuit, potrivit legislației în vigoare pe site-ul www.heinner.ro/10ani, și vor fi șterse în maximum 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa și pentru a putea fi înscrisă în Campanie și astfel pentru a putea fi eligibilă de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizată trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participând la această Campanie, Participanții declară că au citit și au luat la cunoștință și sunt de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a NETWORK ONE DISTRIBUTION S.R.L. aflată la următoarea adresă: www.heinner.ro

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, în vederea:

- (i) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (ii) desemnării, contactării și validării castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului;
- (iv) soluționării cererilor participanților la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricărui altor întrebări.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor NETWORK ONE DISTRIBUTION S.R.L vor fi dezvaluite societatii de curierat implicata in livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului NETWORK ONE DISTRIBUTION S.R.L sau operatori sau parteneri din strainatate ai NETWORK ONE DISTRIBUTION S.R.L., din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al NETWORK ONE DISTRIBUTION S.R.L, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea NETWORK ONE DISTRIBUTION S.R.L, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii NETWORK ONE DISTRIBUTION S.R.L. timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 8 din Regulamentul oficial.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabil.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
„10 ani de tot mai bine impreuna – Castiga bucataria visurilor tale”
("Campania")
Perioada campaniei: 15.10.2021 – 23.12.2021

Lista categoriilor de Produse Participante la campanie:

1.- Heinner electrocasnice mari

Aparate frigorifice: aparat cuburi de gheata; combine frigorifice; congelatoare verticale; frigidere, lazi frigorifice; minibar; side by side

Aragazuri

Cuptoare

Hote de bucatarie

Masini de spalat rufe

Masini spalat vase

Plite

Uscatoare de rufe

2. - Heinner electrocasnice mici

• Accesorii

• Aparate pentru bucatarie: aparate de vidat; cantare de bucatarie

• Aparate pentru gatit: aparate de gatit cu aburi; friteuze; gratare electrice; multicookere

Cuptoare electrice

• Aspiratoare

• Cantare de baie

• Aparate, fiare si statii de calcat

• Preparare alimente: blendere; masini de tocat, mixere, roboti de bucatarie, tocatoare

- Preparare ceai si cafea: aparate de spumat lapte; cafetiere; espressoare; fierbatoare; rasnite
- Aparate de facut inghetata
- Preparare paine: masini de facut paine; prajitoare de paine; sandwich makere
- Storcatoare

3. Heinner Climatizare & incalzire: aeroterme & radiatoare; aparate de aer conditionat; calorifere; convectoare; dezumidificatoare; purificatoare aer; ventilatoare

ANEXA nr. 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
„10 ani de tot mai bine impreuna – Castiga bucataria visurilor tale”
("Campania")

Perioada campaniei: 15.10.2021 – 23.12.2021

Descrierea premiilor:

Premiu pentru saptamana 1

“Pachetul de studentie in chirie”

- Cuptor cu microunde HEINNER HMW-20MWH, 20 l, 700 W, Mecanic
- Masina de spalat rufe cu uscator Heinner HDWM-V8614D, 8 kg spalare, 6 kg uscare, 1400 rpm, Clasa D, Display LED, Start intarziat, Eco Logic
- Frigider cu doua usi Heinner HF-V213SF+, 213 l, Clasa F, Control mecanic, Termostat ajustabil, Iluminare LED, H 144 cm,
- Espressor Heinner HEM-B2016BKS, 850W, 20 bar, rezervor apa detasabil 1.6l, filtru din inox, plita mentinere cafea calda, decoratii inox
- Gratar electric Heinner HSEG-1800SS, 1800 W, functie filtrare fum, 2 placi reversibile antiadezive, temperatura reglabila
- Fier de calcat Heinner EmeraldSteam HSI-2400LGR, 2000-2400W, talpa cu invelis ceramic, oprire automata, anti-picurare, anti-calcar
- Calorifer electric Heinner HOH-SD11ECOBK, 2500 W, 11 elemente 145 x 590mm, termostat ajustabil, 3 setari de temperatura, control digital, functie ECO, timer 24h, protectie impotriva supraincalzirii, sistem siguranta in caz de rasturnare
- Aspirator vertical Heinner CloudySky HSVC-V21.6GR, sistem de filtrare ciclonic, dubla utilizare: aspirator vertical sau de mana, acumulator Li 22.2V, 110W, 2 viteze, putere aspirare max 8kPa, 0.5L, perie cu lumini LED
- Friteuza cu aer cald Heinner SnowDrop HAF-B2000WH, 2000W, vas detasabil antiaderent, capacitate cos: 5L, afisaj digital, termostat reglabil: 80-200°C, temporizator, max. 60 min

Premiu pentru saptamana 2

“Pachetul viata sanatoasa”

- Cantar corporal de diagnostic Heinner HDS-150BKSL, 150kg, memorie 8 persoane, LCD, gradare 50g, platforma de plastic
- Fierbator cu filtru de ceai Heinner HEK-TF18GX, 1.8 L, 5 setari temperatura, iluminare colorata, control touch, element inox, oprire automata, Inox/Sticla
- Friteuza cu aer cald Heinner Crystal Clear HAF-B2000FB, 2000W, capacitate cos 4.5L, capacitate cuptor 11L, 8 programe, 3 rafturi pentru preparare cu aer cald, tija rotisor, temperatura reglabila: 30-200°C, temporizator: 4h
- Gratar electric Heinner HEG-F1800, 1800 W, placa detasabila cu invelis anti-adeziv, placa 41 x 26 cm,
- Multicooker cu gatire sub presiune Heinner Alacarte 38BK HPCK-38BK, 1000W, 5.7l, 14 programe, gatire sub presiune, presiune maxima 80 kPa (0.8 bar), afisaj LED
- Storcator de fructe cu melc Heinner HSJ-200X, 200 W, 75 Rpm, Tub larg 80 mm, Recipiente fara BPA, Functie reverse, Inox
- Gratar electric Heinner HSEG-1800SS, 1800 W, functie filtrare fum, 2 placi reversibile antiadezive, temperatura reglabila, Inox
- Purificator Heinner HPA-M500, CADR 500 m3/h, 35 W, Control touch, Mod Silentios, Filtru multiplu, Sistem dublu purificare, Indicator calitate aer
- Side by side Heinner HSBS-441NFXF+, 428 l, No Frost, Display LED, Clasa F, Functie vacanta, Functie super congelare, H 178 cm

Premiu pentru saptamana 3

“Pachetul de mutat de la parinti”

- Combina frigorifica Heinner HCNF-V291XWDF+, 295l, Full No Frost, Dozator de apa, Functie super congelare, Clasa F, 186 cm
- Masina de spalat Heinner HWM-V8414D+++ , 8 kg, 1400 RPM, Clasa D, Display digital, Functie Start Intarziat, 60 cm
- Uscator de rufe Heinner HCD-V804B, Condensare, 8 kg, 15 Programe, Clasa B, Display LED, Baby Care
- Cuptor cu microunde Heinner HMW-20DBKSS, 20 l, 700 W, Digital, Grill, Timer
- Gratar electric Heinner HSEG-1800SS, 1800 W, functie filtrare fum, 2 placi reversibile antiadezive, temperatura reglabila, Inox
- Cafetiera Heinner HCM-WH900BB, 900 W, 1.25 L, filtru detasabil, anti-picurare, oprire automata
- Fierbator electric Heinner HEK-WH2200BB, 2200 W, 1.7 L, baza rotativa 360°, oprire automata, filtru detasabil
- Fier de calcat Heinner HSI-2400RD, 2000-2400W, rezervor apa 380ml, talpa cu invelis ceramic, functie anti-calcar, auto-curatare, anti-picuriare

Premiu pentru saptamana 4

“Pachetul de proaspat parinte “

- Purificator Heinner HPA-M500, CADR 500 m3/h, 35 W, Control touch, Mod Silentios, Filtru multiplu, Sistem dublu purificare, Indicator calitate aerasina de spalat cu uscator Heinner HWDM-H10614B, 10 kg spalare, 6 kg uscare, 1400 rpm, Clasa B, Motor Inverter, Pure Steam, Display LED
- Masina de spalat cu uscator Heinner HWDM-H10614B, 10 kg spalare, 6 kg uscare, 1400 rpm, Clasa B, Motor Inverter, Pure Steam, Display LED
- Gratar electric Heinner HSEG-1800SS, 1800 W, functie filtrare fum, 2 placi reversibile antiadezive, temperatura reglabila, Inox
- Tocator de legume Heinner Cayenne 1 HMC-D300RD, 300W, capacitate 1 L, bol din sticla, lame din inox, 2 viteze
- Mixer vertical Heinner HB-1000XBK, 1000W, viteza variabila, tocat, tel, cana de mixat
- Sandwich maker Heinner SM-2H900BKS, 900 W, placi XL, 2 placi detasabile antiadezive: waffle, grill
- Storcator de fructe cu melc Heinner HSJ-600RD, 150 W, 80 Rpm, functie reverse,
- Dezumidificator Heinner HDU-M20, 20L/24h, control electronic, auto-restart, timer 24h, 3L
- Masina de paine Heinner PastryChef 550 HBM-915WH, 550W, capacitate 700-900g, 15 programe
- Aspirator vertical Heinner HSVC-V29.6SBK, Autonomie: ECO 35 min, Max 12 min, Lithium 29.6V, 350W , putere de aspirare: 2300 Pa, Capacitate recipient: 350ml, nivel de zgomot ECO 70dB, MAX 80dB

Premiu pentru saptamana 5

“Pachetul de mutat impreuna”

- Combina frigorifica Heinner HCNF-V291XWDF+, 295l, Full No Frost, Dozator de apa, Functie super congelare, Clasa F, 186 cm
- Masina de spalat rufe Heinner Slim HWM-H6010SE+++ , 6 kg, 1000 rpm, Clasa E, Steam, Display LED
- Masina de spalat vase Heinner HDW-FS6006DSE++ , 12 Seturi, 6 programe, Clasa E, Half load, Aquastop, 60 cm
- Aspirator cu sac Heinner HVC-MS700KP, 700W, 3 L, Variator putere, Silentios, Indicator sac plin
- Hota incorporabila decorativa Heinner DCH-650RIX, Putere absorbtie 594.5 m3/h, 1 motor, 60 cm, Inox
- Plita incorporabila Heinner HBH-V4IWFFCIX, Gaz, 4 arzatoare, Arzator wok, Aprindere electrica integrata, 58 cm, Inox
- Cuptor incorporabil Heinner HBO-V659GCDRC-IX, 69 l, 9 functii, Multifunctional, Grill, Ventilatie, Timer, Display touch, Perete catalitic, Butoane pop-up, Clasa A, Inox
- Gratar electric Heinner HSEG-1800SS, 1800 W, functie filtrare fum, 2 placi reversibile antiadezive, temperatura reglabila, Inox

Premiu pentru saptamana 6

“Pachetul de casa noua cu pisica sau catel”

- Aspirator cu sac Heinner, operare silentioasa 69dB, filtru HEPA 12, perie ECO, putere 700W, putere de absorbtie 150W, sac textil 3L, tub din metal, viteza variabila, indicator sac plin, spatiu depozitare accesorii, lungime cablu alimentare 7m
- Purificator Heinner HPA-M500, CADR 500 m3/h, 35 W, Control touch, Mod Silentios, Filtru multiplu, Sistem dublu purificare, Indicator calitate aer
- Gratar electric Heinner HSEG-1800SS, 1800 W, functie filtrare fum, 2 placi reversibile antiadezive, temperatura reglabila, Inox
- Aparat de aer conditionat Heinner Obsidian 12000 BTU Wi-Fi, Clasa A+++, Functie incalzire, Design Vshape, Filtru High Density, Eco Mode, HAC-12OWF-BK
- Side by side Heinner HSBS-520NFXWDF+, 519l, Clasa F, Full No Frost, Dozator de apa, Display touch, Functie AI, H 178.6 cm

Premiu pentru saptamana 7

“Pachetul de apartament cochet”

- Aparat de aer conditionat Heinner Onix Eco Smart Inverter 12000 BTU Wi-Fi, Clasa A++, Functie incalzire, Functie ECO, Follow me, R32, HAC-CO12WFN-RD
- Masina de spalat cu uscator Heinner HWDM-H9614B, 9 kg spalare, 6 kg uscare, 1400 rpm, Clasa B, Motor Inverter, Pure Steam, Display LED
- Side by side Heinner HSBS-441NFXF+, 428 l, No Frost, Display LED, Clasa F, Functie vacanta, Functie super congelare, H 178 cm
- Espressor manual Heinner HEM-1100CR, 1100 W, 15 Bar, 1.25 L
- Gratar electric Heinner HSEG-1800SS, 1800 W, functie filtrare fum, 2 placi reversibile antiadezive, temperatura reglabila, Inox
- Storcator de fructe cu melc Heinner HSJ-200WH, 200 W, 75 Rpm, Tub larg 80 mm, Recipiente fara BPA, Functie reverse

Premiu pentru saptamana 8

“Pachetul de facut cafea si ceva dulce”

- Cuptor incorporabil Heinner HBO-V6510GCDRC-GBK, 69 L, 10 functii, Multifunctional, Grill, Ventilatie, Blocare display, Timer, Display touch, Functie dezghetare, Pereti catalitici, Butoane pop-up, Clasa A, Sticla neagra. Clasa energetica A dintr-o gama de la A+++ la D
- Plita incorporabila Heinner HBH-V4IWFGBK, Gaz, 4 arzatoare, Arzator wok, Aprindere electrica integrata, Gratar fonta, 58 cm, Sticla neagra
- Hota incorporabila decorativa Heinner HDCH-5960RGBK, Control touch, Afisaj LED, 1 Motor, Putere de absorbtie 562.9 m3/H, Lumina LED, 60 cm, Sticla neagra
- Espressor manual Heinner HEM-1100CR, 1100 W, 15 Bar, 1.25 L, Crem
- Aparat de spumat lapte Heinner HMFR-150SS, spumare: 150ml, incalzire: 300ml, dispozitiv spumare detasabil, auto-oprire, Inox
- Gratar electric Heinner HSEG-1800SS, 1800 W, functie filtrare fum, 2 placi reversibile antiadezive, temperatura reglabila, Inox
- Mixer cu bol Heinner Master Collection HPM-1500XMC, 1500 W, Bol 5.5 l, 6 Viteze
- Aparat de facut inghetata Heinner HICM-150S, 150 W, Bol 1.5l, Compresor, Display LED, Timer

Premiu pentru saptamana 9

“Pachetul pentru bucatarul amator”

- Robot de bucatarie Heinner Calypso 1500 HPM-L1500DC, 1500W, bol inox 5.5L, 6 viteze + Pulse, angrenaje metalice, tel din inox, paleta si carlig din aluminiu turnat, accesoriu masina de tocat inclus, iesire pentru accesoriu blender
- Aragaz mixt Heinner HFSC-V60LITGC-SS, 4 arzatoare gaz, Dispozitiv de siguranta plita, Aprindere electrica, Cuptor electric, Timer, Grill, Clasa A, 50 cm, Inox
- Hota traditionala Heinner XCH-450S, Putere de absorbtie 326.4 mc/h, 2 motoare, 60 cm, Inox
- Cantar de bucatarie cu bol Heinner HKS-5SS, bol 5kg, full inox, functie tara, functie cantarire lichide, 1g, display lcd, Inox
- Masina de spalat vase Heinner HDW-FS6006DGE++ , 12 Seturi, 6 programe, Clasa E, Half load, Aquastop, 60 cm
- Purificator Heinner HPA-M205, CADR 205 m3/h, 22 W, Control Touch, Mod Silentios, Filtru multiplu, Indicator calitate aer, Temporizator
- Gratar electric Heinner HSEG-1800SS, 1800 W, functie filtrare fum, 2 placi reversibile antiadezive, temperatura reglabila, Inox
- Blender Heinner Master Collection HBL-1000XMC, 1000 W, 1.5 l, 6 programe, functie Pulse

Premiu pentru saptamana 10

” Pachetul pentru bunicii”

- Aragaz mixt Heinner HFSC-V60LITGC-WH, 4 arzatoare gaz, Dispozitiv de siguranta plita, Aprindere electrica, Cuptor electric, Timer, Grill, Clasa A, 50 cm
- Hota traditionala Heinner CH-400, Putere de absorbtie 326.4 mc/h, 2 motoare, 60 cm
- Combina frigorifica Heinner HC-V286F+, 286 l, Clasa F, Tehnologie Less Frost, Iluminare LED, Control mecanic, Termostat ajustabil, H 180 cm
- Masina de spalat rufe Heinner Slim HWM-H7012SE+++, 7 kg, 1200 rpm, Clasa E, Steam, Display LED
- Masina de paine Heinner PastryChef 550 HBM-915WH, 550W, capacitate 700-900g, 15 programe
- Gratar electric Heinner HSEG-1800SS, 1800 W, functie filtrare fum, 2 placi reversibile antiadezive, temperatura reglabila, Inox
- Cafetiera digitala HCM-D915BKS Heinner, 900 W, 1.5 L, timer
- Calorifer electric Heinner HOH-SD11ECOBK, 2500 W, 11 elemente 145 x 590mm, termostat ajustabil, 3 setari de temperatura, control digital, functie ECO, timer 24h, protectie impotriva supraincalzirii, sistem siguranta in caz de rasturnare
- Sandwich maker Heinner SM-2H700WH, 700 W, 2 placi detasabile antiadezive: waffle, grill

MARELE PREMIU: 1 bucatarie mobilata si utilata

- Cuptor incorporabil Heinner HBO-V659GCDRC-GBK, 69 l, 9 functii, Multifunctional, Grill, Ventilatie, Timer, Display touch, Perete catalitic, Clasa A
- Plita incorporabila Heinner HBH-V4IWFGBK, Gaz, 4 arzatoare, Arzator wok, Aprindere electrica integrata, Gratar fonta, 58 cm
- Hota decorativa Heinner DCH-650TIX, Putere absorbtie 623.9 m3/h, 1 motor, 60 cm, Control touch, Timer
- Uscator de rufe Heinner HHPD-V904A++, Pompa de caldura, 9 kg, 15 programe, Clasa A++, Display LED, Lumina cuva

- Cuptor cu microunde incorporabil Heinner HMW-25BIGBK, 25 L, 900 W, Grill, Control touch, Display LCD
- Side by side Heinner HSBS-520NFXWDF+, 519l, Clasa F, Full No Frost, Dozator de apa, Display touch, Functie AI, H 178.6 cm
- Masina de spalat rufe Heinner HWM-V914TINVB+++, 9 kg, 1400 RPM, Motor Inverter, Clasa B, Display LED, Control Touch, Tehnologie TwinJet, 60 cm
- Masina de spalat vase Heinner HDW-FS6006DGE++ , 12 Seturi, 6 programe, Clasa E, Half load, Aquastop, 60 cm
- Aparat de aer conditionat Heinner Obsidian 9000 BTU Wi-Fi, Clasa A+++, Functie incalzire, Design Vshape, Filtru High Density, Eco Mode, HAC-09OWF-BK
- Purificator Heinner HPA-M500, CADR 500 m3/h, 35 W, Control touch, Mod Silentios, Filtru multiplu, Sistem dublu purificare, Indicator calitate aer
- Aspirator vertical Heinner HSVC-V29.6SBK, Autonomie: ECO 35 min, Max 12 min, Lithium 29.6V, 350W , putere de aspirare: 2300 Pa, Capacitate recipient: 350ml, nivel de zgomot ECO 70dB, MAX 80dB
- Aparat de spumat lapte Heinner HMFR-150SS, spumare: 150ml, incalzire: 300ml, dispozitiv spumare detasabil, auto-oprire, Inox
- Blender Heinner HBL-1200XMC, 1200 W, 20.000 rpm, extra safe lock, 6 lame, functie smoothie, zdrobire gheata, Inox
- Cafetiera digitala HCM-D915BKS Heinner, 900 W, 1.5 L, timer
- Cantar de bucatarie cu bol Heinner HKS-5SS, bol 5kg, full inox, functie tara, functie cantarire lichide, 1g, display lcd, Inox
- Cantar corporal de diagnostic Heinner HDS-150BKSL, 150kg, memorie 8 persoane, LCD, gradare 50g, platforma de plastic
- Statie de calcat Heinner HIS-D3006V, 3000 W, 5.5 bar, 1.7 L, talpa ceramica, oprire automata
- Fierbator cu filtru de ceai Heinner HEK-TF18GX, 1.8 L, 5 setari temperatura, iluminare colorata, control touch, element inox, oprire automata
- Masina cuburi de gheata Heinner HIM-120S, Capacitate 12kg/24h, Doua dimensiuni pentru cuburile de gheata
- Aparat de facut inghetata Heinner HICM-150S, 150 W, Bol 1.5l, Compresor, Display LED, Timer
- Friteuza cu aer cald Heinner Crystal Clear HAF-B2000FB, 2000W, capacitate cos 4.5L, capacitate cuptor 11L, 8 programe, 3 rafturi pentru preparare cu aer cald, tija rotisor, temperatura reglabila: 30-200°C, temporizator: 4h
- Gratar electric Heinner HSEG-1800SS, 1800 W, functie filtrare fum, 2 placi reversibile antiadezive, temperatura reglabila, Inox
- Masina de paine Heinner HBM-900WHBK, 550W, Capacitate 750-900G, Touch Control, Timer, Afisaj LCD
- Masina de tocat carne Heinner MG-2100BKSL, 2100 W, Accesorii rosii, Cutit Inox
- Robot de bucatarie Heinner Calypso 1500 HPM-L1500DC, 1500W, bol inox 5.5L, 6 viteze + Pulse, angrenaje metalice, tel din inox, paleta si carlig din aluminiu turnat, accesoriu masina de tocat inclus, iesire pentru accesoriu blender
- Multicooker cu gatire sub presiune Heinner HPCK-6WH, 3.3 L, 14 programe, vas antiadeziv detasabil, Timer, presiune reglabila, display LED
- Prajitor de paine Heinner Marsee 1400 HTP-1400BKSS, 1400-1600W, 4 felii, 7 niveluri congelare, auto-centrare felii de paine
- Rasnita electrica Heinner HCG-200DGIX2, rasnire umeda si uscata, 200 W, 70g, 2 recipiente, carcasa inox
- Sandwich maker Heinner SM-2H900BKS, 900 W, placi XL, 2 placi detasabile antiadezive: waffle, grill
- Aparat de gatit cu aburi Heinner Master Collection HSA-1000XMC, 1000 W, 12 l
- Storcator de citrice Heinner C160SS, 160w, Inox
- Storcator de fructe cu melc Heinner HSJ-200X, 200 W, 75 Rpm, Tub larg 80 mm, Recipiente fara BPA, Functie reverse, Inox
- Tocator de legume Heinner Cytheria 300 HMC-D300SS, 300W, capacitate 2L, 2 cutite din inox, 2 viteze, bol din inox, Argintiu
- Mobilier de bucatarie, personalizat conform spatiului disponibil al castigatorului, in limita a 3 metri liniari (ml), a se agreea forma finala de catre Organizator impreuna cu castigatorul.

Toate premiile se acorda in limita stocului disponibil si in caz de nevoie pot fi inlocuite de catre Organizator cu alte produse cu specificatii si valori similare.