

REGULAMENT CONCURS HEINNER

Perioada campanie – 22.11.2024 –31.12.2024

1. Descrierea concursului:

Organizatorul Concursului HEINNER este Societatea NETWORK ONE DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, sector 2 ,str. Marcel Iancu, nr. 3-5, parter inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr J40/14309/2012 avand CUI RO 15056387, reprezentata legal de Andrei Marian Militaru, denumita in continuare Organizator, inregistrata la ANSPDCP (Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal)

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-ul <https://heinner.ro/electrocasnice/concurs> fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant incepand cu data de 22.11.2024, iar pentru informatii suplimentarea va puteti adresa la nr. de telefon [+4021 211 18 56](tel:+40212111856)

Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial care este obligatoriu pentru toti participantii in perioada 22.11.2024 –31.12.2024 pe website-ul <https://heinner.ro/>.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament de concurs, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul canalului de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

2. Condiții de participare

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice cu varsta de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani si cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

La aceasta Campanie nu au drept de participare:

- a) Angajatii, colaboratorii, agentii, subcontractorii Organizatorului;
- b) Angajatii, colaboratorii, agentii, subcontractorii Agentiilor de munca temporara care sunt pusi la dispozitia Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia indiferent de locatia Organizatorului care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social sau in alte locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea.
- c) Angajatii, colaboratorii, agentii, subcontractorii colaboratoirilor prestatori de servicii care, prin activitatea lor, presteaza activitati in sprijinul Organizatorului.
- d) Membrii familiilor persoanelor mentionati la punctele a-c de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- e) Persoanele Juridice;
- f) Persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni înscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament Oficial. Dreptul de participare apartine în exclusivitate participantului care indeplineste conditiile impuse de Regulamentul Oficial. Dreptul de participare la Campanie este anulat automat in situatia in care o persoana furnizeaza date sau informatii false, eronate sau

necorespunzatoare in completarea datelor personale.

3. Aria si perioada de desfasurare a Campaniei

Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei in perioada **22.11.2024 – 31.12.2024** pana la ora 23:59:59 inclusiv (denumita "Perioada Campaniei").

In campanie sunt eligibile toate produsele marca Heinner Electrocasnice, care sunt **achizitionate in perioada 22.11.2024 -31.12. 2024** atat in magazine online cat si magazinele fizice partenere.

Participantii se pot inscrie cu dovada achiziției și seria produsului pe pagina de **concurs** <https://heinner.ro/electrocasnice/concurs> **pana pe data de 31.12.2024** ora 23:59:59 inclusiv.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

4. Mecanismul Campaniei

In perioada **22.11.2024 – 31.12.2024** participantii pot cumpăra orice produs HEINNER ELECTROCASNICE, excluse fiind accesoriile aferente produselor Heinner, de la toti comerciantii de pe teritoriul Romaniei, **să se înscrie cu DOVADA ACHIZIȚIEI** (factura fiscala sau bon fiscal) pe in perioada **22.11.2024 – 31.12.2024** și pot câștiga prin tragere la sorti unul dintre premiile oferite de catre NETWORK ONE DISTRIBUTION S.R.L.

- Inscrierea se va face online pe <https://heinner.ro/electrocasnice/concurs>
- Participantul va completa formularul dedicat cu: Nume, Prenume, Telefon, Email, Data achizitiei si va factura sub forma de poza/pdf la adresa web <https://heinner.ro/electrocasnice/concurs>
- In concurs fiecare participant se poate inscrie cu Maxim 1 produs HEINNER ELECTROCASNICE (ex: 1x Masini de spalat rufe frontale, 1x Masini de spalat rufe verticale, 1x Frigider, 1 x Friteuza cu aer cald, 1 x Calorifer, etc.)
- Participantul va putea face mai multe inscrieri, daca a achizionat mai multe produse marca Heinner Electrocasnice, dar va putea fi extras castigator o singura data pe durata campaniei.

5. Premiile Concursului:

Perioada achizitie produse 22.11 - 31.12.2024		
Detalii Premiu	Bucati	Extragere
Voucher turistic valoric de 5000 euro	1	09.01.2025
Friteuza cu aer cald HAF-K10DB24BK	6	Conform articol 6
Aspirator vertical HSVC-MBD25.9S	6	Conform articol 6
Masina de tocat MG-2100RD	6	Conform articol 6
Uscatoare de rufe HHPD-M8K3A++	6	Conform articol 6
Combine frigorifice HCNF-V366SE++	6	Conform articol 6
Purificatoare de aer HPA-600WIFI	6	Conform articol 6
Mixere planetare HPM-1500XMC-V2	6	Conform articol 6
Espressoare automate HEMA-D20DGREY	6	Conform articol 6
Multicooker HPCK-38BK	6	Conform articol 6
Cuptor cu microunde HMW-MD23AFBK	6	Conform articol 6

In cadrul Campaniei se vor acorda 61 premii, valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este estimata la 67.000 lei fara TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

Alte detalii referitoare la premiile acordate:

- Daca pe perioada Campaniei nu se inscrie/ nu participa niciun Participant ori participa sau se inscriu mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la art. 5 pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la aceste motive) atunci, premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.
- Organizatorul nu are nicio obligatie, sub niciun aspect, de a suplimenta numarul premiilor.
- Nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a ridica/ primi premiul castigat asa cum este mentionat in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul la premiul castigat, asa cum este descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul la premiu si la atribuirea premiului, fara a putea pretinde despagubiri de vreun fel.
- In situatii exceptionale, cum ar fi si fara a se limita la cele enumerate: limitari comerciale, limitari legale, limitari care nu tin de controlul Organizatorului, forta majora, orice alte cauze, Organizatorul isi rezerva dreptul sa aduca orice modificari premiilor, pastrand pe tot posibil valoarea maxima a acestora, in caz de imposibilitate de a face orice alte modificari premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor.
- Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau incalcari ale prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate/ atribuite si, dupa caz, de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor, pentru a asigura acordarea premiilor catre persoanele indreptatite. Se vor retine copii dupa aceste documente doar in masura in care legea prevede in mod expres acest lucru.
- Organizatorul asigura ca lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve) si a castigurilor acordate va fi facuta publica conform tabelului din Articolul Nr.6.
- Avand in vedere obligatia Organizatorului, potrivit legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de catre acestia, comunicarea datelor cu caracter personal si acceptarea premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.

6. Desemnarea castigatorilor

Câștigătorii vor fi aleși prin intermediul unui mecanism de extragere (<https://www.random.org/lists/>) si prezentati conform tabelului (respectand datele de inscriere/ de extragere), pe website-ul

Data extragere	Premiu	Cantitate
3 Decembrie 2024	Friteuza cu aer cald HAF-K10DB24BK, Aspirator vertical HSVC-MBD25.9S, Masina de tocat MG-2100RD, Uscator de rufe HHPD-M8K3A++, Combina frigorifica HCNF-V366SE++, Purificator de aer HPA-600WIFI, Mixer planetar HPM-1500XMC-V2, Espresso automat HEMA-D20DGREY, Multicooker HPCK-38BK, Cuptor cu microunde HMW-MD23AFBK	1 bucata din fiecare produs (10 premii in total)
3 Decembrie 2024	Friteuza cu aer cald HAF-K10DB24BK, Aspirator vertical HSVC-MBD25.9S, Masina de tocat MG-2100RD, Uscator de rufe HHPD-M8K3A++, Combina frigorifica HCNF-V366SE++, Purificator de aer HPA-600WIFI, Mixer planetar HPM-1500XMC-V2, Espresso automat HEMA-D20DGREY, Multicooker HPCK-38BK, Cuptor cu microunde HMW-MD23AFBK	1 bucata din fiecare produs (10 premii in total)
10 Decembrie 2024	Friteuza cu aer cald HAF-K10DB24BK, Aspirator vertical HSVC-MBD25.9S, Masina de tocat MG-2100RD, Uscator de rufe HHPD-M8K3A++, Combina frigorifica HCNF-V366SE++, Purificator de aer HPA-600WIFI, Mixer planetar HPM-1500XMC-V2, Espresso automat HEMA-D20DGREY, Multicooker HPCK-38BK, Cuptor cu microunde HMW-MD23AFBK	1 bucata din fiecare produs (10 premii in total)
17 Decembrie 2024	Friteuza cu aer cald HAF-K10DB24BK, Aspirator vertical HSVC-MBD25.9S, Masina de tocat MG-2100RD, Uscator de rufe HHPD-M8K3A++, Combina frigorifica HCNF-V366SE++, Purificator de aer HPA-600WIFI, Mixer planetar HPM-1500XMC-V2, Espresso automat HEMA-D20DGREY, Multicooker HPCK-38BK, Cuptor cu microunde HMW-MD23AFBK	1 bucata din fiecare produs (10 premii in total)
23 Decembrie 2024	Friteuza cu aer cald HAF-K10DB24BK, Aspirator vertical HSVC-MBD25.9S, Masina de tocat MG-2100RD, Uscator de rufe HHPD-M8K3A++, Combina frigorifica HCNF-V366SE++, Purificator de aer HPA-600WIFI, Mixer planetar HPM-1500XMC-V2, Espresso automat HEMA-D20DGREY, Multicooker HPCK-38BK, Cuptor cu microunde HMW-MD23AFBK	1 bucata din fiecare produs (10 premii in total)
30 Decembrie 2024	Friteuza cu aer cald HAF-K10DB24BK, Aspirator vertical HSVC-MBD25.9S, Masina de tocat MG-2100RD, Uscator de rufe HHPD-M8K3A++, Combina frigorifica HCNF-V366SE++, Purificator de aer HPA-600WIFI, Mixer planetar HPM-1500XMC-V2, Espresso automat HEMA-D20DGREY, Multicooker HPCK-38BK, Cuptor cu microunde HMW-MD23AFBK	1 bucata din fiecare produs (10 premii in total)
9 Ianuarie 2025	Voucher servicii turistice (transport, cazare, mese) cu valoare de 5000 euro cu valabilitate pana la 31 martie 2025	1 voucher

Premiile din cadrul Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, la sediul Organizatorului in prezenta a doi reprezentanti ai Organizatorului.

Pentru fiecare premiu se vor extrage cate 2 (doua) rezerve.

Castigatorii premiilor Heinner vor primi cate un e-mail din partea Organizatorului cu privire la premiul castigat si modalitatea de revendicare a acestuia. Potentialul castigator trebuie sa comunice in termen de 5 zile lucratoare de la primirea e-mailului informatii cu privire la adresa de livrare.

Premiile Heinner, se acorda ca atare, prin transmitere postala (curier), iar contravaloarea lor nu poate fi acordata in bani sau alte produse.

Prevalidarea, respectiv validarea datelor completate de castigatorii premiilor Heinner se realizeaza in

termen de 15 zile lucratoare de la data completarii de catre Participantul respectiv a tuturor datelor solicitate.

La finalul procedurilor mai sus mentionate de prevalidare, un castigator se poate valida sau invalida. In situatia in care un castigator este validat se incep procedurile de expediere a premiului catre acesta.

Punerea in posesie a premiului se va face prin intermediul unei firme de curierat, impreuna cu un proces verbal de predare primire, prin grija directa a Organizatorului in termen de 20 zile lucratoare de la terminarea Perioadei Concursului.

In cazul in care potentialul castigator este invalidat se activa rezerva nr. 1 respectand aceeasi procedura descrisa mai sus, in masura in care si rezerva nr.1 (devenita castigator de drept) nu poate din varii motive sa intre in posesia premiului, se va reactiva rezerva nr.2 si se va urma aceeasi procedura pana la epuizarea tuturor rezervelor.

Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta Campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobile, etc) ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii lui, conform prezentului Regulament Oficial , acesta va pierde dreptul de a primi premiul.

Dupa validarea castigatorului se va incheia un proces-verbal cu privire la participantul castigator cu mentionarea numelui, premiul castigat, telefonul si adresa de transmitere a premiului.

Procesul – verbal va fi semnat de catre reprezentantul Organizatorului mentionandu-se faptul ca, dovada primirii premiului de catre castigator va fi facuta prin confirmarea de primire eliberata de catre firma de curierat prin care se transmite acesta.

Termenele de revendicare, prevalidare si validare din prezentul Regulament Oficial vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialii castigatori nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin desemnarea rezervelor, Organizatorul nu isi asuma acordarea de premii rezervelor daca castigatorul aferent este validat ca si castigator al premiului.

7. Limitarea raspunderii:

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau penalizatoare, rezultate ca urmare a participarii Dvs. la acesta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, atat premiile oferite de catre Organizator cat si prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

Prin participarea la Campanie toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de catre Organizator prin

prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru actiunile intreprinse in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt website;

Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe proprie raspundere ca a luat la cunostiinta si este de acord cu urmatoarele:

- Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat de prezentul Regulament Oficial.

8. Taxe si Impozite

Organizatorul va fi cel care va suporta, calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate potrivit Codului Fiscal.

9. Legislatie si litigii:

Prezentul Regulament Oficial este guvernata de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament Oficial va fi solutionat mai intai pe cale amiabila si daca nu este posibil de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

10. Forta majora:

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament Oficial.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

11. Incetarea Campaniei:

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii acesteia cu mentiunea ca incetarea va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului prin intermediul site-ului www.heinner.ro cat si a paginii de Facebook <https://www.facebook.com/Heinner.Europe> cu minim 48 de ore inainte de incetarea efectiva.

Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

12. Protectia datelor cu caracter personal:

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil incepand cu 25.05.2018.

Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie. Datele personale prelucrate sunt cele necesare pentru validarea castigatorilor, impreuna cu cele transmise prin mesaj privat/email pentru a putea efectua transmisiile postale/curier cu premiile castigate.

13. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- organizarea, desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor ;
- utilizarea datelor personale furnizate de către participanți la înscrierea în Campanie exclusiv în scopul anunțării, identificării castigatorului și transmiterii premiului (inclusiv rezerve);
- soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei;
- punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului Oficial pentru apărare în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligatia legală a Organizatorului).
- plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (când este cazul), publicarea numelui castigatorului și a premiilor acordate.

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care castigatorul își retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri promotionale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie, nu vor fi eligibili să participe la această Campanie.

Castigatorului i se va solicita de către Organizator să confirme că numele, adresa și numărul de telefon, date necesare livrării premiului corespund persoanei care a fost declarat castigator. În momentul livrării premiilor, castigatorului i se va solicita semnarea avizului de livrare de către el sau de către persoana împuternicită.

14. Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- a) Partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, notari publici/ avocații desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, firmei de curierat;
- b) Furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing (agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), dacă s-a optat pentru comunicări de marketing;
- c) Furnizori de servicii de curierat;
- d) Autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se păstrează cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind reținerea și retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele cumpărătorilor pentru care avem diverse obligații de raportare și plată a taxelor și

impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

15. Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
 - b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
 - c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - d) Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - e) Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - f) Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - g) Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
 - h) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
 - i) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
 - j) In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
 - k) In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - l) In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - m) In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
 - n) Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.
- Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO) Network One Distribution SRL

E-mail: gdpr@nod.ro

Înainte de a da curs oricărei astfel de cereri, ne rezervăm dreptul de a vă verifica identitatea, pentru a ne asigura că solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

- a) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere și cerere în justiție: persoanele vizate au dreptul de a depune plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București; e-mail anspdcp@dataprotection.ro.
- b) De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa în justiție.
- c) Pentru exercitarea drepturilor menționate cu privire la operațiunile de prelucrare de date realizate de Organizator, persoanele vizate pot trimite o solicitare la adresa societății în atenția DPO-ului.

16. Temeiul legal:

Prezentul Regulament Oficial este în conformitate cu prevederile legislației naționale privind comercializarea produselor și serviciilor, respectiv Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 și legislația privind protecția persoanelor fizice în legătură cu procesarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Datele cu caracter personal sunt păstrate de către Organizator cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului Oficial cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu: datele cu caracter personal colectate în scopul soluționării reclamațiilor vor fi stocate pe Perioada Campaniei și a atribuirii premiilor plus o perioadă suplimentară necesară soluționării reclamației (doar în privința datelor care fac obiectul reclamației).

Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare, conform regulilor financiar contabile.

Reclamațiile privind produsul sau serviciile implicate în Campanie după finalizarea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament Oficial nu vor fi luate în considerare și nu vor reprezenta răspunderea Organizatorului.

În caz de tentativă sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afectează imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remediarea situației apărute.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condiții normale conform celor de mai sus, dar nu își asumă răspunderea pentru reclamații, contestații ale participanților care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare.

Director General,
Andrei Marian Militaru